

ICS 03 120 99

A 00

团 体 标 准

T/WPHT 002-2021

中小微企业品牌 五步快速做强战略指南

Five step guide to rapid strengthening
of small and medium-sized enterprises

2021-11-12 发布

2021-11-12 实施

南阳市品牌建设促进会 发布

目次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 中小微企业品牌五步快速做强方法	2
4.1 总则	2
4.2 第一步：“三维法”定向品牌	2
4.3 第二步：“个性化法”定位品牌	3
4.4 第三步：“三位一体”塑造品牌	3
4.5 第四步：“低成本精确营销法”壮大品牌	6
4.6 第五步：“人格化管理”做强品牌	7

前言

本标准按照 GB/T 1.1-2020 给出的规则起草。

本标准由南阳市品牌建设促进会提出。

本标准由南阳市品牌建设促进会专家委员会负责起草，南阳师范学院、南阳理工学院、中企智库商学院河南分院、乐凯华光印刷科技有限公司、卧龙电气南阳防爆集团、新野纺织集团股份有限公司、河南三色鸽乳业有限公司、河南树铭药业有限公司、南阳中通防爆电器有限公司参加起草。

本标准主要起草人：王建业、闫利伟、任东峰、白云伟。

本标准参加起草人：李兆健、韩大鹏……